

Propositions d'enseignement

Comprendre, manager et interagir avec les métiers du web : je me propose de partager à vos étudiants, de façon ludique et concrète, le fruit de 10 ans d'expérience, partagés entre les grands groupes, les startups et le travail indépendant.



Web & UX Design : concevoir

Intro design : (re-)voir les bases

- ✓ Couleurs et contraste
- ✓ Espacement et marges
- ✓ Les interdits : polices maudites, éléments étirés

Arborescences

- ✓ Site vitrine / institutionnel
- ✓ Site à réservation simple
- ✓ E-commerce
- ✓ Media / Magazine
- ✓ Le parcours client (tunnel)
- ✓ Les pages d'atterrissage
- ✓ La checklist des pages ennuyeuses mais nécessaires

Les briques d'une interface web

- ✓ Les 3 C : conteneur, colonnes, contenu
- ✓ Sections de base : header & navigation, heroes, features, footer...
- ✓ Paragraphes, images, citations, listes, boutons, carousels, alertes
- ✓ Modales et pop-ups
- ✓ "Call to Action" et Formulaire
- ✓ Vous aimerez aussi

Faire une maquette

- ✓ Papier et crayon
- ✓ Outils grand public : PowerPoint, Google Slides
- ✓ Outils pro : Sketch, Figma, Adobe XD, Adobe Comp, InVision
- ✓ Stock : images, vidéos, icônes, polices...
- ✓ "Lorem ipsum" : le faux latin
- ✓ Approches mobiles / tactiles

Atelier : maquetter une page d'atterrissage avec un outil grand public de son choix.

Construire : le code et les outils

Initiation au développement web

- ✓ Vocabulaire : le développement back-end et front-end
- ✓ Le trio incontournable : HTML, CSS, JavaScript
- ✓ Outil pratique : l'inspecteur de Chrome

Découverte ludique : coder ensemble une page simple avec un éditeur de texte pré-installé sur l'appareil. Elle contient une image, un paragraphe, un lien vers le site de Vidal, et un bouton qui dit "Bonjour" quand on clique dessus.

Les CMS et les builders

- ✓ Wix et Jimdo : avantages et limites
- ✓ E-commerce : Prestashop et Shopify
- ✓ WordPress : le CMS qui fait tourner un tiers du web

Atelier : sur un site WordPress vide, créer l'arborescence d'un petit site vitrine (Home, About, Features, Contact). Construire la page d'accueil grâce à un builder.

Travailler avec les profils techniques et créatifs

Nos contraintes (sont les vôtres)

- ✓ Vitesse / Performance du site
- ✓ Compatibilité à travers les plateformes
- ✓ Tous les chemins mènent au SEO

Les défauts de nos qualités

- ✓ Profils créatifs : complexe de l'imposteur, perfectionnisme, épuisement créatif
- ✓ Profils techniques : complexe du sorcier, angoisse face aux pressions techniques, sentiment d'incompréhension, fatigue pédagogique, ne souhaite pas réparer votre imprimante

Bonnes pratiques

À éviter avec un designer

- ✓ "Je veux un site très simple comme Google"
- ✓ "Évite le rouge c'est la couleur du danger", ou l'obsession des symboles cachés
- ✓ "J'ai montré à mes neveux, ils ont pas compris"
- ✓ "Tout ça c'est subjectif, il est très bien ce mauve"

Bonnes pratiques pour signaler un problème

- ✓ Remarques contextualisées et précises (numéro de page, URL ou capture d'écran)
- ✓ Vérifier d'abord l'étendue du problème avant de paniquer : est-ce uniquement sur mon compte, uniquement sur mon appareil, uniquement sur ma connexion ?

Bonnes pratiques pour un pitch créatif et technique

- ✓ Indiquer le type de site souhaité, l'ampleur présumée et la deadline du projet. Annoncer au plus tôt les éventuelles contraintes techniques.
- ✓ Rassembler tous les éléments existants s'il y en a
- ✓ Avoir une idée du contenu réel ou probable des pages (pas une simple arborescence vide)
- ✓ Définir les objectifs du projet : présentation, vente, événement, rafraîchissement du design ?

Atelier : je joue le rôle d'un client "confus" qui n'a pas clairement défini ses besoins en communication. Les étudiant-es incarnent des chefs de projet chargé-es de traduire mes besoins à un-e webdesigner en charge de sa réalisation.